



HASHTAG FESTIVAL

LE RENDEZ-VOUS DES GEEKS ET DE LA POP CULTURE !

17 & 18
OCTOBRE 2026
AINTEREXPO



DOSSIER D'INSCRIPTION

COSPLAY | MANGA & ANIME
CRÉATION | WEB | CORÉE & KPOP
COMICS | GAMING | AIRSOFT

#6

Un événement
AINTEREXPO
BOURG-EN-BRESSE

#Village Gaming #Village Corée & KPOP #Village Cosplay #Manga & Anime #Concerts #Concours & Défilés #Village Artisans Créateurs #Industry City #Village Airsoft #Streaming #Steampunk #Combats médiévaux & au sabre coréen #Boutiques & Geek #Quizz #FoodCourt #Comédiens de doublage

f @ HASHTAGFESTIVAL01 🌐 HASHTAG-FESTIVAL.COM 📍 BOURG-EN-BRESSE

CRÉDIT CRÉATION : REVEL ART



DEMANDE D'ADMISSION

EXPOSANT HASHTAG FESTIVAL #6

17 et 18 octobre 2026

"réserve à Ainterexpo"

ID Entreprise :

N° stand / Hall :

M² :

 **Dossier enregistré à réception du dossier complet + acompte de 30 %.**
L'acceptation du dossier sera soumise à commission.

Raison sociale :

N° TVA intracommunautaire (obligatoire) : **Sinon rayer la mention inutile :**
Association **Micro-entreprise**

Adresse :

CP : Ville/Pays :

Tél : Portable : E-Mail :

N° SIRET : Code APE :

Responsable du stand : Fonction :

Tél mobile : E-Mail :

Adresse de facturation (si différente) :

CP : Ville : Pays :

A joindre obligatoirement : Extrait K-BIS ou D1 de moins de 3 mois.

Liste de produits et marques représentés :

.....

.....

Afin de protéger les exposants et les visiteurs, Ainterexpo se réserve le droit de faire retirer tous les produits ou marques non déclarés au dossier.

GUIDE DE VISITE ET SITE WEB

Maximisez votre visibilité en renseignant ces informations et en nous transmettant vos visuels

ENSEIGNE COMMERCIALE DE VOTRE STAND :

Descriptif de votre offre (maximum 600 caractères) :

.....

.....

.....

.....

Site internet : www.

Je joins par e-mail : Mon logo / Une photo format .png ou .jpeg en 500x500 pixels minimum

Après le 15 septembre, l'inscription au guide de visite n'est plus garantie. L'organisateur décline toute responsabilité pour les erreurs ou omissions qui pourraient se produire dans la confection du guide de visite.



Rubriques activités : (cochez les cases correspondantes à votre activité)

- UNIVERS :**
- Manga Comics Geek Japon Corée Culture Web Artisanat / création Fantastique Gaming Animations
- E-sport Cosplay Jeux Musique

- PRODUITS :**
- Figurines Pop BD DVD Costumes Bijoux Illustrations Livres Produits dérivés Vêtements
- Jeux et jouets Restauration Accessoires Goodies Technologie Peluches Boissons Alimentation

BON DE COMMANDE STAND

STAND CRÉATEURS (demande soumise à acceptation)

MODULE CLOISONNÉ + POTEAU / BANDEAU (sans moquette) - en intérieur

Par module : inscription au guide de visite, kit de communication, accès wifi, 10 e-invitations pour une personne sur 1 jour, 2 accréditations, 1 barre LED partagée, électricité commune, 1 table et 2 chaises, traitement des déchets, assurance tous risques/dommages selon disposition art.11 RI consultable sur www.ainterexpo.com

MODULE 4m ² (limité à 1 seul module)	MONTANT HT	QUANTITE	TOTAL HT
CRÉATEURS	210€		

TOTAL H.T. :

STAND INTÉRIEUR (sans moquette)

Options : Cloisons - Poteau / Bandeau - Barre LED

OU

STAND EXTÉRIEUR (-20%)

Restauration avec cuisson uniquement

Sans : Cloisons - Poteau / Bandeau - Barre LED

Tout stand comprend : inscription au guide de visite, kit de communication, accès wifi, 10 e-invitations pour une personne sur 1 jour, 3 accréditations, (stand < ou =18m²), ou 5 accréditations (stand >18m²), un point électrique, traitement des déchets, assurance tous risques/dommages selon disposition art.11 RI consultable sur www.ainterexpo.com

 **STAND RESTAURATION** Les appareils de cuisson doivent respecter [l'article T.38-1 du règlement de sécurité ERP](#)

SURFACES AU CHOIX	MONTANT HT		QUANTITE	TOTAL HT
	stand intérieur	stand extérieur		
6m ²	696 €	557 €		
9m ²	990 €	792 €		
12m ²	1 293 €	1 034 €		
15m ²	1 557 €	1 246 €		
18m ²	1 836 €	1 468 €		
24m ²	2 283 €	1 826 €		
36m ²	3 417 €	2 734 €		
Offre valable pour la commande d'une surface de 36 m ² minimum le m² >36m²	86 € / m ²			

Sélectionnez les dotations souhaitées

Non-installées si non-cochées - Stands intérieurs uniquement

- Cloisons
- Poteaux / bandeau
- Barre LED

TOTAL H.T. :

OPTIONS DE STAND COMPLÉMENTAIRES : EN PAGE SUIVANTE

BON DE COMMANDE

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES AINTEREXPO

Nom de l'entreprise :

	PRESTATIONS	MONTANT UNITAIRE HT	QUANTITE	TOTAL HT
Options de stand	Cloison de stand supplémentaire	35€ / ml		
	Réhausse de stand	12€ / ml		
	Raidisseur supplémentaire	8€ / ml		
	Barre LED supplémentaire	43€		
	Moquette noire	8€ / m ²		
	Porte avec clé	78€		
Électricité et eau (autres demandes, nous consulter)	Electricité 4KW	250€		
	Electricité 15KW triphasé	487€		
	Branchement eau froide	97€		
	Branchement eau froide + évier	141€		
Fournitures de stand	Table 1,80cm x 0,80cm	12€		
	Chaise coque	4€		
	Mange debout	55€		
	Tabouret haut	41€		
	Banque d'accueil	97€		
Autre	Location nacelle / chariot élévateur avec chauffeur	54€ par 1/4h		



Avant envoi, votre check-list dossier :

- DEMANDE D'ADMISSION
- BON DE COMMANDE Stand + Compléments (datés, signés)
- CHARTE de l'Exposant complétée et signée
- VOTRE VIREMENT D'ACOMPTE (chèque non accepté)
- VOTRE SOLDE restant dû avant le **14/09/26**
- VOTRE LOGO & PHOTO (cf p.1)
- VOTRE EXTRAIT KBIS OU D1 DE - 3 MOIS

PAIEMENT & CONDITIONS

OBLIGATOIRE ACOMPTE 30 % à l'inscription :
Solde TTC restant, avant le **15/09/26** :

Modes de règlement acceptés :

- Règlement par carte bancaire du solde en nos bureaux
- Virement bancaire sur notre compte :

Chèques non acceptés

Bénéficiaire : **SOGPEA**

RIB	Banque	Guichet	N° de compte	Clé			
	17806	00440	06073485000	22			
IBAN	FR76	1780	6004	4006	0734	8500	022
BIC	AGRIFRPP878						

TOTAL H.T.

Stand + compléments :

TVA 20% :

TOTAL T.T.C. :

Après avoir pris connaissance du règlement intérieur d'Ainterexpo, des règles de sécurité et d'hygiène, l'exposant s'engage à les respecter sans restriction ni réserve.

A Le

Signature précédée de la mention
"bon pour accord" et cachet de la société



CONTACT COMMERCIAL

Catherine SZTARGOTT

06 16 26 74 69

catherine@hashtag-festival.com

25, av. du Maréchal Juin
01000 BOURG-EN-BRESSE



CHARTRE DE L'EXPOSANT

Après avoir pris connaissance du règlement intérieur, de la charte de l'exposant, des règles de sécurité et d'hygiène, l'exposant s'engage à les respecter sans restrictions ni réserve.

Mr / Mme : Entreprise :

S'engage à :

1- Respecter toutes les dispositions législatives et réglementaires concernant la raison sociale, l'adresse, la publicité et l'affichage des prix, les conditions de crédit, l'hygiène alimentaire.

2- Au cas où la transaction n'est pas conclue immédiatement à maintenir pendant toute la durée du Hashtag Festival toutes les propositions faites.

3- Garantir la conformité exacte du produit commandé avec celui livré

4- Respecter les délais de livraison qui doivent être inscrits sur les bons de commande.

5- Assurer un service après-vente clairement défini (en outre, préciser si le SAV est assuré par l'exposant ou par le fabricant ou par un prestataire de services dont l'exposant fournira l'adresse). Cette mention devra être obligatoirement inscrite sur tout bon de commande délivré au client.

6- Pouvoir justifier du bien-fondé de toute insertion de type publicitaire.

7- A améliorer l'accueil et à surveiller le comportement et les procédés de vente de mes vendeurs et collaborateurs présents, tant vis à vis du public que des autres exposants. Me conformer aux dispositions de l'article 12 du Règlement intérieur des Foires et Salons d'Ainterexpo (téléchargeable sur www.ainterexpo.com) portant notamment sur les pratiques commerciales.

8- Etre présent en permanence sur le stand dans le respect des dates et horaires d'ouverture du Hashtag Festival .

9- Les cloisons, les structures métalliques des stands sont rendues en parfait état par l'exposant. En cas de dégradation, il sera facturé à l'exposant le remplacement du matériel. Traitement des déchets : ces derniers seront triés (verre/carton, papiers, bois, fer, moquette, plastique ainsi que les déchets ménagers) et seront déposés par l'exposant dans les containers destinés à cet effet et situés à proximité des halls. Les surfaces d'exposition seront remises en état par l'exposant à l'issue du Hashtag Festival. En cas de manquement à ces règles, la remise en état sera facturée à l'exposant.

10- Me conformer aux règlements européens n°178/2002 établissant les principes généraux et les prescriptions générales de la législation alimentaire, n°852/2004 relatif à l'hygiène des denrées alimentaires, n°1234/2007 portant sur l'organisation commune dans le secteur des marchés agricoles, n°1169/2011 relatif à l'information du consommateur sur les denrées alimentaires, Code de la Consommation.

11- En cas d'organisation d'un jeu durant le Hashtag Festival, le prévoir sans obligation d'achat et avec l'assurance que les gains seront distribués. Il se déroulera à l'intérieur de mon stand.

12- Informer mes clients (sur mon stand) des nouvelles dispositions des articles L121-97 et L121-98 du Code de la Consommation relatifs au délai de rétractation.

13- Respecter et faire respecter aux intervenants de ma société ou mes sous-traitants, le plan de circulation et règles de sécurités définies sur le Guide de l'exposant (art.10 des règles de sécurité).

14- Prendre connaissance du Règlement intérieur de la manifestation disponible sur www.ainterexpo.com et des conditions de paiement ; en accepter toutes les clauses et prescriptions, sachant que le contrat pourrait être résilié de plein droit, sans mise en demeure, sans préjudice des dommages-intérêts qui pourraient être réclamés. En conséquence, Ainterexpo pourrait procéder immédiatement à des sanctions (fermeture de stand) sans que l'exposant puisse prétendre à un quelconque dédommagement financier et matériel de la part de l'organisateur.

15- Je certifie que l'entité inscrite n'est pas en cessation de paiement à la date de la présente demande et déclare l'exactitude des renseignements fournis.

16- Ne pas rendre visible sur stand certains produits pouvant heurter la sensibilité des plus jeunes (ex : produits à caractère sexuel ou pornographique).

A..... Le.....

Signature précédée de la mention "bon pour accord" et cachet de la société





ANNEXE AU RÈGLEMENT INTÉRIEUR

HORAIRES OUVERTURE

Exposants (accès stand)

Samedi 17 octobre : 8h - 20h

Dimanche 18 octobre : 8h30 - 22h

Grand public / Billetterie sur place

Samedi 17 octobre, ouverture des portes : 10h - 19h

Dimanche 18 octobre, ouverture des portes : 10h - 18h

VIP et préventes

Ouverture des portes : 9h

Accès aux halls : 9h30

AMENAGEMENT DES STANDS

Vendredi 16 octobre : 9h - 20h (accès autorisé jusqu'à 19h)

Pour des raisons de sécurité et de surveillance, le site d'Ainterexpo (halls compris) sera totalement évacué pour 20h.

L'aménagement des stands devra impérativement être terminé et leurs abords devront être laissés propres le vendredi 16 octobre avant 20h afin de permettre au nettoyage complet des allées (voir article 5 du règlement intérieur) avant l'ouverture au public.

DEMONTAGE DES STANDS

Dimanche 18 octobre : 18h - 22h (évacuation des halls pour 22h). Lundi 19 octobre 8h - 12h.

Dans le souci de l'accueil et de la sécurité des visiteurs, aucun retrait de marchandises ne sera autorisé avant l'heure de fermeture du salon, à savoir le dimanche 18 octobre 18h.

En cas de non-déménagement le lundi 19 octobre à 12h, les services techniques d'Ainterexpo procéderont à l'enlèvement des marchandises et objets exposés (voir article 5 du règlement intérieur).

ASSURANCE

Chaque exposant est assuré (horaires de gardiennage nocturne) du vendredi 16 octobre à 20h au lundi 19 octobre à 8h selon les dispositions de l'article 11 du présent Règlement Intérieur (gardiennage de nuit).

TARIFS DES ENTREES GRAND PUBLIC

- Prévente Pass 1 jour : 12€
- Prévente Pass week-end : 18€
- Prévente Pass VIP (prévente uniquement) : 50€
- Pass 1 jour : 14€
- Pass week-end : 20€
- Tarif réduit : 10€ (PMR, en recherche d'emploi, carte CEZAM)
- Gratuits - 8 ans accompagnés

PAIEMENT DES EMPLACEMENTS

Les frais de participation sont dus dès l'admission de l'exposant par la SO.GE.PE.A. Ils sont payables comme suit :

- 30% du montant TTC à l'inscription
- Le solde restant dû au plus tard le **14/09/2026** (voir article 16 du RI)

Aucun accès (monteurs ou exposants) ne sera autorisé en cas de solde débiteur.

Modes de règlement acceptés :

- Règlement par carte bancaire ou espèces du solde en nos bureaux
- Virement bancaire sur notre compte : Crédit Agricole



Chèques non acceptés

Bénéficiaire : SOGEPEA

RIB Banque Guichet N° de compte Clé
17806 00440 06073485000 22

IBAN FR76 1780 6004 4006 0734 8500 022

BIC AGRIFRPP878

GUIDE DE L'EXPOSANT

à télécharger sur www.ainterexpo.com

- [Règlement intérieur et guide de sécurité](#)
- [Liste des hébergements](#)



www.ainterexpo.com

25, av. du Maréchal Juin - 01000 BOURG-EN-BRESSE

Tél: +(33) 04 74 22 12 33 - Fax : +(33) 04 74 22 02 33 - info@ainterexpo.com

SAEM SOGEPEA - Société anonyme au capital de 986 600 € - RCS BOURG B 320 684 665 (81-B-34) N° TVA intracommunautaire FR 533 206 846 65 - Code APE 8230Z - N° 320 684 665 000 21

 **AINTEREXPO**
BOURG-EN-BRESSE
hashtag-festival.com @hashtag-festival

RETOUR EN IMAGE 2025

8 UNIVERS 2 JOURS DE POP CULTURE 5 SCÈNES



AFTERMOVIE 2025



10000 M²
D'EXPO

+ DE
150
ANIMATIONS

5
SCÈNES

95%
DE VISITEURS
SATISFAITS !

40
ASSOCIATIONS

80
EXPOSANTS

3
HALLS

5
VILLAGES
À THÈME

Un événement
AINTEREXPO
BOURG-EN-BRESSE

f @ HASHTAGFESTIVAL01

UN PLAN DE COMMUNICATION CIBLÉ

Un festival soutenu par Grand Bourg Agglomération, la Ville de Bourg-en-Bresse et le Département de l'Ain



AFFICHAGE URBAIN
Réseaux centre-ville & rural

NOUVEAU
Gares & Atribus



PRESSE / RADIO
Dossier de presse
Insertions & Spots
Jeux concours
Journal étudiants



MARKETING DIRECT

Campagnes dédiées & partenaires, CSE
Billetteries
Actions / Jeux concours
Distribution de flyers
2 soirées de promotion
Teasers vidéos
Enquêtes



WEB RÉSEAUX SOCIAUX

Promotion Sites internet
Référencement Agendas
Campagnes digitales
Réseaux d'Ambassadeurs

VISIBILITÉ DE + 800K



VOS OUTILS DE COMMUNICATION OFFERTS !

• Envoyez-nous votre **Kit Identitaire** (photos, vidéos, logos...) On vous intègre dans la communication du festival ! Profitez du **Kit Communication OFFERT** à votre inscription (gabarits réseaux sociaux, signature mail). Donnez **RDV sur les réseaux sociaux** avec 1 offre spéciale, 1 nouveauté, 1 jeu sur le festival.